

動画・SNS を活用した売上・集客力 UP 販路拡大のためのデジタル化支援セミナー

デジタル化の進展により、消費者のお店選びや購入方法は急速に変化し、中小・小規模事業者の販売促進や販路拡大におけるデジタル化対応は必要不可欠となってきています。その中でも写真とともに、「動画」が集客ツールとして大きく注目されています。そこで今回は「集客 PR ツールとして動画を活用したい!!」という方向けにセミナーを開催します。この機会にぜひ動画活用のポイント等を覚えて、ホームページや、SNS で自社を PR してみませんか？

講師



フォトグラファー
一般社団法人
フォトコミュニケーション
協会インストラクター

竹内 悠貴氏

「カメラを通じて人間力を磨く」という協会の理念に共感し、同協会にて写真技術とコミュニケーション力を高め、インストラクターの道へ。接客業経験13年、接客数のべ10万人以上という経験を活かし現在では協会主催のセミナー等で講師を務める。

セミナーカリキュラム

- ◆ 中小・小規模事業者における
デジタル化の動向
- ◆ 動画販促の基本
- ◆ 販促用動画の考え方のポイント
- ◆ 動画を使った PR 例
- ◆ 販路拡大・売上アップに向けた
動画活用のポイント



受講料 無料（会員・非会員問わず）

対象 中小・小規模事業者

日時 令和6年11月14日（木） 14:00～16:00（2時間）

会場 丸亀商工会議所 3階 第1会議室

定員 20名（定員になり次第締め切り）

申込方法 申込書に必要事項を記入の上、FAX 又は上記二次元コードにて申込み下さい。

主催 丸亀商工会議所 TEL 0877-22-2371 FAX 0877-22-2859

（切り取らずにこのまま送信してください）



丸亀商工会議所 行

セミナー参加申込書（申込締切11月7日）

年 月 日

事業所名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		メール アドレス	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営等に関する目的にのみ使用します。